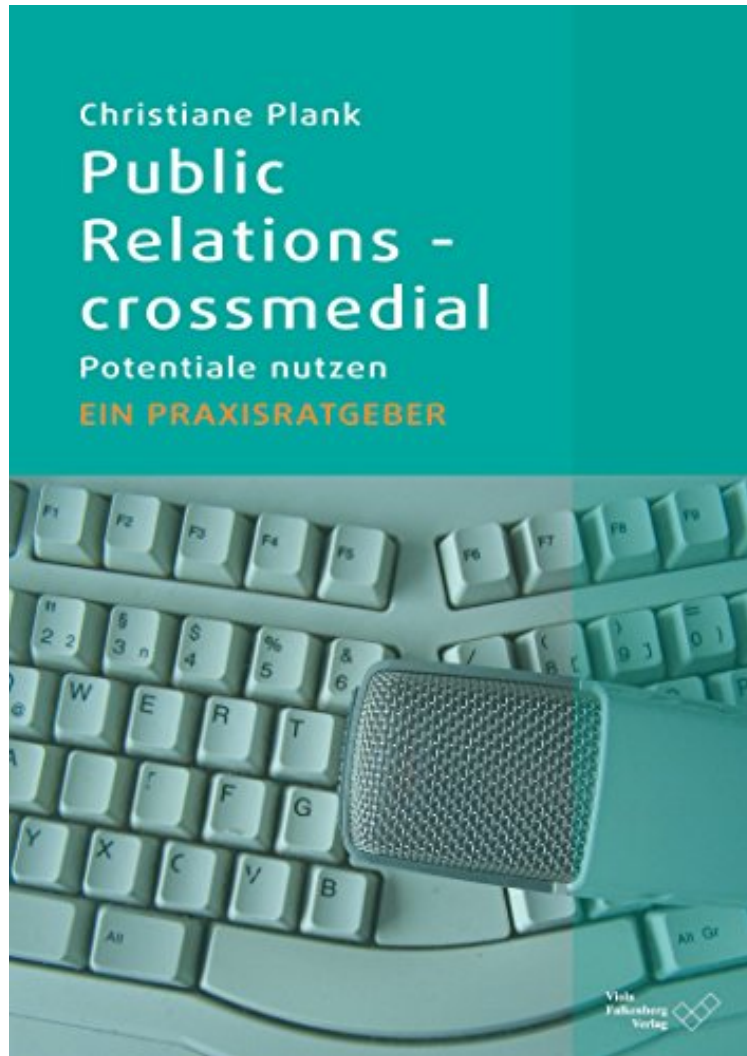


Public Relations - crossmedial: Potentiale nutzen - Ein Praxisratgeber (German Edition)

Christiane Plank

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

2016-11-18 2016-11-18 File Name: B01MQLV04O | File size: 75.Mb

Christiane Plank : Public Relations - crossmedial: Potentiale nutzen - Ein Praxisratgeber (German Edition)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Public Relations - crossmedial: Potentiale nutzen - Ein Praxisratgeber (German Edition):

Crossmedia bedeutet, denen Mehrwert zu bieten, die das Medium wechseln - ob von der Zeitung zum Online-Video oder vom QR-Code zum sozialen Netz. Wann die crossmediale Uuml;bergabe gelingt, zeigt dieses Buch an zahlreichen Beispielen. Es bietet einen Uuml;berblick uuml;ber die Mouml;glichkeiten crossmedialer PR und zeigt,

wie Crossmedia-PR als Teil der integrierten Kommunikation funktioniert. Der Praxisratgeber informiert uuml;ber die grundlegenden Begriffe und stellt Konzepte vor. Mit Checklisten, Tipps und Experten-Interviews. "Public Relations - crossmedial" bietet- fundiertes Grundlagenwissen- Ideen fuuml;r Crossmedia-Strategien- Beispiele fuuml;r crossmediale Uuml;bergabe