

(Online library) Praxiswissen E-Commerce: Das Handbuch für den erfolgreichen Onlineshop (Basics)  
(German Edition)

## Praxiswissen E-Commerce: Das Handbuch für den erfolgreichen Onlineshop (Basics) (German Edition)

*Tobias Kollewe, Michael Keukert*  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



#3120440 in eBooks 2016-08-18 2016-08-18 File Name: B01KMM5UBY | File size: 50.Mb

**Tobias Kollewe, Michael Keukert : Praxiswissen E-Commerce: Das Handbuch für den erfolgreichen Onlineshop (Basics) (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Praxiswissen E-Commerce: Das Handbuch für den erfolgreichen Onlineshop (Basics) (German Edition):

Wie baut man einen Onlineshop auf und wie wird man damit erfolgreich? Die Autoren Tobias Kollwe und Michael Keukert erläutern in diesem umfassenden Handbuch sehr praxisnah, welche Schritte notwendig sind, um sich mit dem eigenen Onlineshop erfolgreich am Markt zu etablieren. Beschrieben werden Aufbau und Betrieb von Onlineshops, von der grundlegenden Planung über die tägliche Arbeit bis hin zum Onlinemarketing. E-Commerce-Einsteigern bietet dieses Buch eine effektive Entscheidungsgrundlage für die eigene Shopstrategie. Fortgeschrittene und Profis nutzen es als Nachschlagewerk und – Dank der vielen Praxisbeispiele – als Ideensammlung für den eigenen Shop. Shop-Planung und -Konzeption Die Autoren unterstützen Sie dabei, den Start des Onlineshops optimal vorzubereiten, denn zu diesen Themen müssen vorab wichtige Entscheidungen getroffen werden: - Businessplan, Zielgruppe- Auswahl von Shopsystem, Agentur und Domainnamen- Warenwirtschaft und Versandhandelssoftware - Zeitplanung Rund um den Kaufprozess Der eigentliche Kaufvorgang ist das Herzstück des Onlineshops. Hier dreht sich alles um die Inhalte Ihres Shopsystems: - Shopdesign und -struktur- optimale Produktpresentation - Checkout-Prozess, Logistik- Zahlungsabwicklung und Zahlungsausfall - rechtliche Aspekte des Onlinehandels Marketing und Erfolgsmessung Der Shop ist fertig – und nun? Das Buch bietet jede Menge Ideen und Vorschläge für Marketingaktionen und guten Service, die den Besucherstrom ansteigen lassen: - Kundenservice und -beziehung- Print- und Onlinewerbung, E-Mail-Marketing, Social Media- Google AdWords und Google Products- Shop- und Produktbewertungen, Gutscheine- Controlling, Internationalisierung