

(Pdf free) Marketing en esencia (Spanish Edition)

Marketing en esencia (Spanish Edition)

Ada Leyva

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

#118906 in eBooks 2016-05-25 2016-05-25 File Name: B01G7QKP3M | File size: 34.Mb

Ada Leyva : Marketing en esencia (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing en esencia (Spanish Edition):

Con la filosofía de "menos es más" y "simple es mejor" esta obra integra los puntos de vista de quienes dominan la teoría y práctica del marketing. Llena vacíos, resuelve dudas, actualiza, renueva, simplifica, precisa términos y conceptos, haciéndolos más tangibles al explicar el verdadero rol del marketing. Marketing en Esencia cambia la manera de pensar sobre esta disciplina. Con una innovadora perspectiva e integradora metodológica, la autora te enseña nuevas herramientas que comparte para

aplicarlas; sin límites a cualquier marca de producto y/o servicio en el campo corporativo y empresarial, así como a la marca personal y profesional en el campo laboral. La obra aporta valioso y novedoso contenido de total aplicación práctica. Expande el horizonte de esta especialidad compartiendo dos evolucionados conceptos: Posicionamiento Transversal y Segmentación Relacional. Después de leer Marketing en Esencia cambiará tu manera de pensar sobre el marketing. Atrevete a encontrar la verdadera esencia de tu marca... Posiciona tu marca con Marketing en Esencia y descubre hasta donde te puede llevar...

Una revisión de "Marketing en Esencia" por Al Ries, presidente de Ries y Ries, (Atlanta, Georgia - EE.UU), gurú de marketing, padre del Posicionamiento y escritor de best sellers; "La voz de la razón en América del Sur" es como yo llamo a Ada Leyva. El marketing es de todas las disciplinas de negocios, la más difícil de entender. Es el pegamento que integra la producción, distribución, ventas, publicidad, relaciones públicas, promoción y muchas otras actividades en empresas y corporaciones. Sin un consistente programa de marketing, es probable que una empresa vaya en muchas direcciones diferentes a la vez, desperdiciando una inmensa (gran) cantidad de tiempo y dinero. Ada nos trae el marketing a tierra. Ella explica en detalle lo que el marketing es, para lo que está diseñado, lo que hace y cómo se relaciona con las muchas otras funciones en las empresas, que además impacta en los clientes y consumidores. El marketing ha existido por muchas décadas. Hay consultores de marketing, revistas de marketing y organizaciones de marketing. Y casi todas las empresas tienen al menos un gerente de marketing. Muchas compañías tienen decenas de directores de marketing. Pero aquí está la realidad sorprendente. La gran mayoría de las empresas hoy en día tienen declaraciones acerca de sus misión y visión, pero muy pocas tienen declaraciones referidas a su posicionamiento, la esencia de todo lo que el marketing es. Es como tener un ejército sin armas. Así que si quieres conocer el real rol y verdadera función del marketing en el sobre-comunicado mundo de hoy, lee "Marketing en Esencia" Esta especialmente escrito para ti. From the Author "Me apasiona el marketing, lo conocí en mis primeros años de carrera. Para mí fue descubrir la especialidad dentro de la Administración que me influyó, sin saber en ese entonces que me permitiría desarrollar diversas actividades."