

[Free pdf] Marketing e comunicaccedil;atilde;o na era poacute;s-digital: As regras mudaram (Portuguese Edition)

## Marketing e comunicaccedil;atilde;o na era poacute;s-digital: As regras mudaram (Portuguese Edition)

Walter Longo

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



#1464029 in eBooks 2015-11-26 2015-11-26 File Name: B01B4T8ARU | File size: 18.Mb

**Walter Longo : Marketing e comunicaccedil;atilde;o na era poacute;s-digital: As regras mudaram (Portuguese Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing e comunicaccedil;atilde;o na era poacute;s-digital: As regras mudaram (Portuguese Edition):

Uma nova era da sociedade de consumo estaacute; em curso, transformando novamente as relaccedil;otilde;es entre

marcas e pessoas, empresas e comunidades, gestores e colaboradores. Mas afinal o que é a era digital? Estamos vivendo um novo momento em que a novidade virou commodity e o que fascinava ou amedrontava é lugar-comum. A era digital veio para questionar as velhas certezas e colocar sistemas inteiros de pensamento corporativo do avesso. Mais do que aprender coisas novas, precisamos esquecer tudo o que sabemos. Nesse contexto, novos desafios surgem para os líderes e gestores de comunicação, marketing e publicidade. Este livro é para esses profissionais, que precisam entender as mudanças que afetam a sociedade e seus hábitos de consumo, e buscam conduzir estratégias para o melhor desempenho presente e futuro. Walter Longo apresenta com maestria ideias, dados relevantes, cases e conceitos interessantes que servirão de inspiração para esses profissionais. Este livro é também uma opção de leitura para estudiosos e, por que não dizer, curiosos sobre marketing e estratégia. A era digital já era. Bem-vindo ao mundo digital.