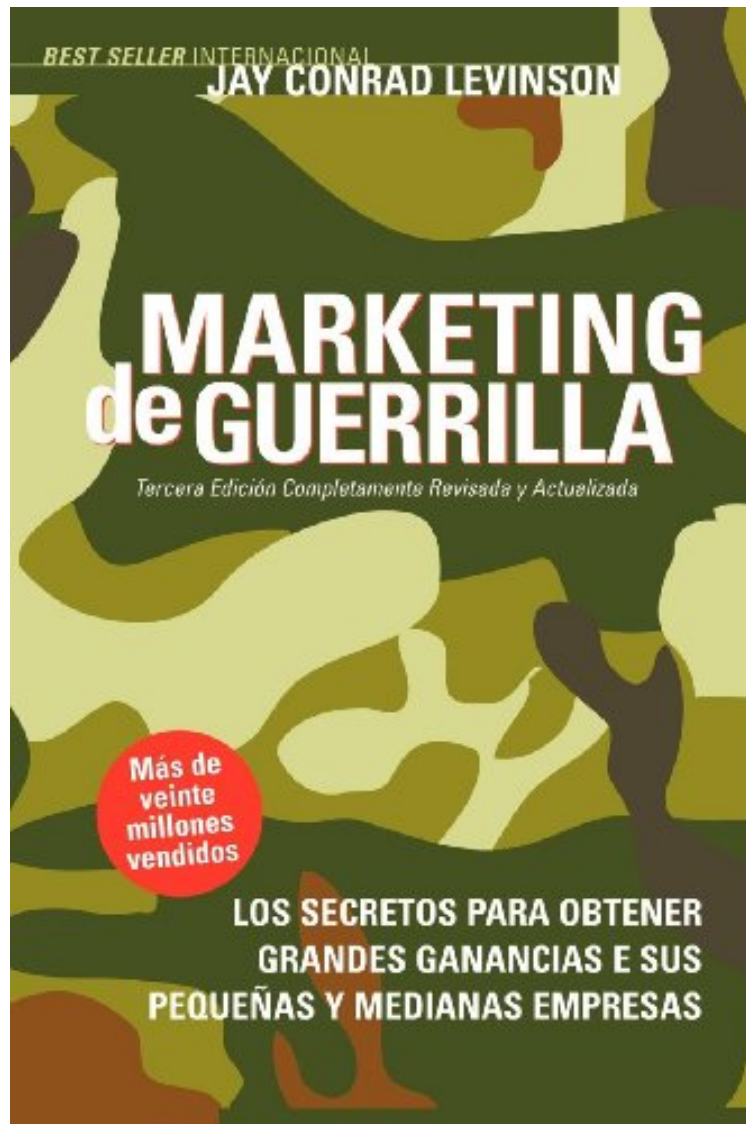


Marketing de Guerrilla (Spanish Edition)

Jay Conrad Levinson

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



#221236 in eBooks 2009-02-01 2009-02-01 File Name: B00820TXIA | File size: 39.Mb

Jay Conrad Levinson : Marketing de Guerrilla (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing de Guerrilla (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Mercadeo de GuerrillasBy Ada LimasLo mas que me gusto de este libro son todas las tecnicas y estrategias para atraer clientes en toda economia, entiendo que toda persona que esta en negocios debe aprender marketing o contratar a alguien que sepa, este libro es una base para todo empresario arrancar con el marketingAda Limas de[...]0 of 0 people found the following review helpful. Un muy buen libro base para lo relacionado con el ...By LuisUn muy buen libro base para lo relacionado con el marketing, en donde no es necesario

grandes inversiones en dinero, eso si mucha creatividad. 0 of 0 people found the following review helpful. Lectura obligada para quienes inician un negocio. By Lurbis Perez Guerrilla Marketing me mostro; el poder y la belleza del mercadeo. Des-satanizo el contexto y la complejidad del mercadeo. Me estoy iniciando en un negocio y este libro me abrio; caminos claramente para el eacite;xito no solo en mercadeo sino en otros aspectos del negocio

Cuando el marketing de guerrilla fue publicado por primera vez en 1983, Jay Levinson fue considerado un pionero con su uacite;nico "no tomar prisioneros" enfoque de marketing, orientado a los propietarios de las pequentilde;as y medianas empresas. Casi 20 antilde;os maacite;s tarde milloacite;n de copias, marketing de guerrilla es ahora considerado el marketing Biblia y el libro de consulta para los empresarios. Lleno de decenas de soacite;lidos armas de marketing de guerrilla, asiacite; como recomendaciones valiosas de negocio para los vendedores de hoy en diacite;a, esta edicioacite;n completamente revisada y ampliada (versioacite;n en espantilde;ol), identifica - Los mercados de maacite;s raacite;pido crecimiento para el siglo 21, con sugerencias sobre coacite;mo llegar a ellos; Especial estrategias para la formacioacite;n de alianzas estrateacite;gicas con otras empresas de marketing, las uacite;ltimas taacite;cticas para contratistas independientes y aquellos que hacen negocios en el teleacite;fono, y hasta al diacite;a la informacioacite;n en Internet y otras tecnologiacite;as que ayudan al empresario guerrilla elegir el negocio adecuado y que sea crecer. El marketing de guerrilla es lecciones de gestioacite;n para el empresario en el siglo 21.

""A genuine festival of marketing techniques and secrets. More than 100 ideas on marketing that is free, low cost but effective, for small and medium-size businesses."" -- LOS ANGELES TIMES ""LOS ANGELES TIMES""