

[Ebook free] Marketing de guerrilla para emprendedores valientes (Fuera de coleccioacute;n) (Spanish Edition)

## Marketing de guerrilla para emprendedores valientes (Fuera de coleccioacute;n) (Spanish Edition)

Carlos Bravo

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook


CARLOS BRAVO



# MARKETING DE GUERRILLA PARA EMPRENDEDORES VALIENTES

ATRÉVETE  
CON NUEVAS «ARMAS»  
A VENDER MÁS Y MEJOR



 Download

 Read Online

#1052297 in eBooks 2013-10-08 2013-10-08File Name: B00FJ6DJUI | File size: 16.Mb

Carlos Bravo : Marketing de guerrilla para emprendedores valientes (Fuera de coleccioacute;n) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing de guerrilla para emprendedores valientes (Fuera de coleccioacute;n) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Explica bien en detalleBy Valeriano EncisoMe dio la informacion que necesitaba sobre el Marketing de guerrilla, y algunos tips sobre promocion en internet que necesitaba aprender.0 of 0 people found the following review helpful. Buen libro, en general facil de leer y entender.By CustomerCreo que es un buen libro en general, facil de leer, algunas partes no tan sencillas de entender si se es "principiante". Con varios buenos consejos sobre diversos temas relacionados al marketing online. Lo recomiendo como complemento a otros libros o articulos del tema.0 of 0 people found the following review helpful. Son conceptos avanzados explicados en forma simpleBy Javier V.Lleno mis expectativas excelente libro lo recomiendo

Atreavete;vete con nuevas laquo;armasraquo; a vender maacute;s y mejorEl marketing no ha muerto, ni tampoco los banners o las redes sociales, pero los nuevos tiempos exigen nuevas laquo;armasraquo;. Para vender maacute;s y mejor no se trata de desterrar todo aquello que hasta ahora ha dado resultados, sino de integrarlo y aplicarlo al entorno que hoy tenemos. El marketing de guerrilla 2.0 que se explica en las paacute;ginas de este libro estaacute; pensado para emprendedores valientes, para quienes se atreven a probar cosas nuevas antes de darse cuenta de que todo ha cambiado. Su autor, bloguero en marketingguerrilla.es y cofundador de la empresa de cursos online Quondos, explica de manera amena, con muchos ejemplos y casos reales de empresas: -Coacute;mo se compite con los grandes cuando se es pequenillo;-Por queacute; viaacute;as se fideliza a los clientes -Coacute;mo se venden productos que nadie necesita -Coacute;mo sacar provecho de las redes sociales para tu negocio -Queacute; es el marketing de la felicidad -Cuaacute;l es el equilibrio entre llamar la atencioacute;n y ser cansino Y otros muchos interesantes aspectos para poner en praacute;tica iexcl; cuanto antes y alcanzar el eacute;xito de inmediato! Carlos Bravo es de formacioacute;n ingeniero industrial y ha estudiado en universidades en Francia, Alemania, Suiza e Inglaterra. Ha realizado un doctorado en el campo TIC sobre el desarrollo de servicios informaacute;ticos. Es ademaacute;s blogger en marketingguerrilla.es, fundador de cursobloggers.com y cofundador de Quondos. En su blog habla de marketing online, blogging y su experiencia como fundador de start-ups.