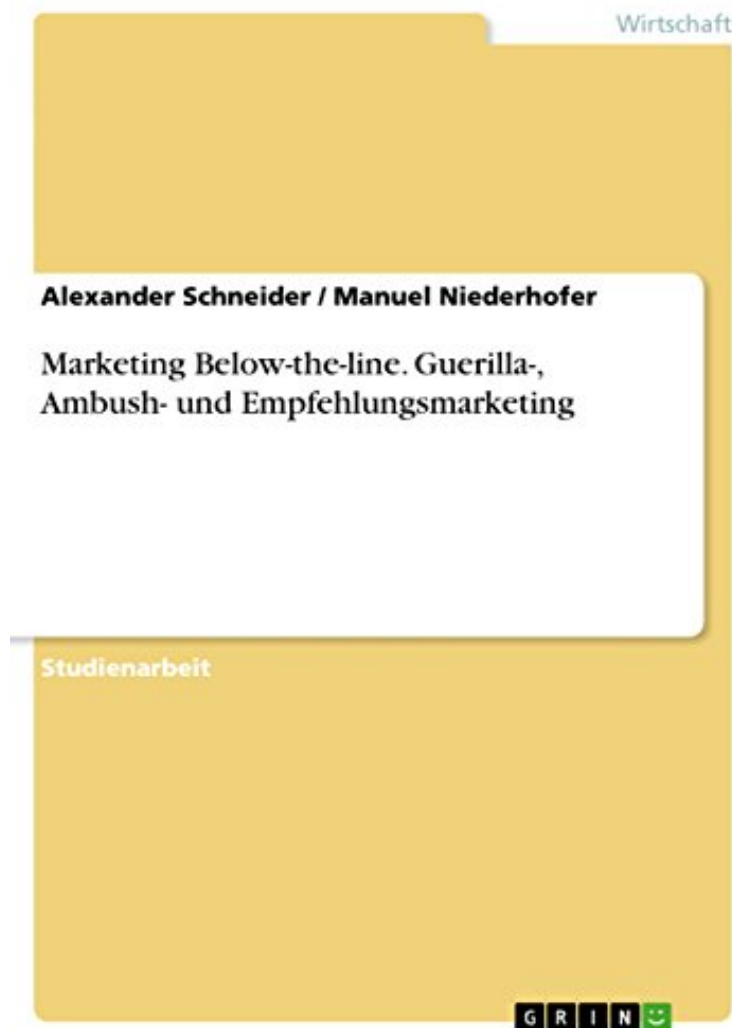


[Read now] Marketing Below-the-line. Guerilla-, Ambush- und Empfehlungsmarketing (German Edition)

Marketing Below-the-line. Guerilla-, Ambush- und Empfehlungsmarketing (German Edition)

Alexander Schneider, Manuel Niederhofer
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



#3299187 in eBooks 2009-04-21 2009-04-21 File Name: B007GY6Z1Q | File size: 44.Mb

Alexander Schneider, Manuel Niederhofer : Marketing Below-the-line. Guerilla-, Ambush- und Empfehlungsmarketing (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing Below-the-line. Guerilla-, Ambush- und Empfehlungsmarketing (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Universitauml;t Augsburg (Lehrstuhl fuuml;r Werbepsychologie und Konsumforschung), Veranstaltung: Seminar zu Werbepsychologie und Konsumforschung, Sprache: Deutsch,

Abstract: Die vorliegende Arbeit liefert dem interessierten Leser einen umfassenden Überblick über das Themengebiet Below-the-line Marketing. Die Autoren gehen dabei auf die geschichtliche Entwicklung von Marketing und Werbung im Allgemeinen und die Entstehung der neuer Werbeformen im Besonderen ein. Der Schwerpunkt liegt auf der Vorstellung von Eigenschaften und möglichen Ausgestaltungsformen von Below-the-line Marketing. Berücksichtigung finden hierbei jedoch auch mezzanine Werbeformen, welche zwischen klassischen, Above-the-line Werbeformen, und den neuen Maßnahmen anzusiedeln sind. Die Autoren bieten zudem eine Zusammenfassung der Entwicklungen im Marketing und bieten einen Ausblick in die Zukunft. Die Arbeit "Marketing Below-the-line" eignet sich für die Leser insbesondere dazu ein umfassendes Verständnis für neue Werbeformen zu entwickeln und bietet zahlreiche, anschauliche Anwendungsbeispiele.