

(Read download) Marcas sonrientes. Humor y engagement en Publicidad (UOCPress Comunicacioacute;n)
(Spanish Edition)

Marcas sonrientes. Humor y engagement en Publicidad (UOCPress Comunicacioacute;n) (Spanish Edition)

Sònia Valiente Alber
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2016-10-28 2016-10-28 File Name: B01N5JXI0X | File size: 17.Mb

Sònia Valiente Alber : Marcas sonrientes. Humor y engagement en Publicidad (UOCPress Comunicacioacute;n) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marcas sonrientes. Humor y engagement en Publicidad (UOCPress Comunicacioacute;n)

(Spanish Edition):

¿Por qué la publicidad televisiva ha empleado tan poco el humor en los últimos años? ¿Por qué la publicidad en España es tan gris? Estas cuestiones son el germen de una investigación que ha durado tres años (2012-2015) y que ha dado lugar a la tesis doctoral: *La conexión emocional generada por el humor como elemento de engagement en marcas consolidadas*. Una investigación que ha demostrado que, en un contexto de crisis económica, fragmentación de las audiencias, saturación publicitaria y entorno multipantalla el humor continúa siendo una estrategia válida para generar engagement. Es más, si el anuncio gusta hace que la marca me caiga mejor; se viraliza. Conexión emocional y prescripción. ¿Hay algo más que una marca pueda sonreír?