

[E-BOOK] Marca Personal. Coacute;mo convertirse en la opcioacute;n preferente (Divulgacioacute;n) (Spanish Edition)

Marca Personal. Coacute;mo convertirse en la opcioacute;n preferente (Divulgacioacute;n) (Spanish Edition)

Andreacute;s Peacute;rez Ortega
*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#1145042 in eBooks 2008-01-01 2015-09-15 File Name: B015EQIDBW | File size: 70.Mb

Andreacute;s Peacute;rez Ortega : Marca Personal. Coacute;mo convertirse en la opcioacute;n preferente (Divulgacioacute;n) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marca Personal. Coacute;mo convertirse en la opcioacute;n preferente (Divulgacioacute;n) (Spanish Edition):

1 of 1 people found the following review helpful. No me parece la mejor opción para encontrar un buen ...By Emi Charles No me parece la mejor opción para encontrar un buen camino para construir una marca personal. Me parece que parte de la información es obsoleta (por ejemplo, la sección de cómo hacer un CV es ya muy anticuada). Sinceramente pienso que el hecho de estar en español al proceso más fácil, pero confirmo que no siempre es así. No construye verdadero leadership y le faltan los blueprints que otros autores manejan para hacer el proceso más fácil y constructivo.

¿Qué es una marca? Seguramente el diccionario es una huella imborrable. Así de sencillo. Pues bien, ¿que ocurre si aplicamos este concepto a las personas? ¿Podemos conseguir diferenciarnos y sobresalir en un mundo homogeneo? ¿Ser más valorados? ¿Ser percibidos como referentes? En definitiva ¿Hay alguna forma de crear Marcas Personales? La respuesta es afirmativa. De hecho desde hace siglos hay personas que lo han hecho aunque no le hayan puesto un nombre. En este libro aprenderás como hacerlo de una forma científica y sistemática. La Marca Personal es útil en cualquier situación en la que exista una relación entre personas que satisfacen necesidades mutuas. En nuestra sociedad es imposible conseguir nada sin la ayuda de otros. Por eso es necesario aprender a gestionar la confianza y el valor que proporciona la Marca Personal. Este libro explica como podemos gestionar ese vínculo para ayudarnos a conseguir nuestros objetivos personales y profesionales. El Branding Personal nos ayuda a elaborar estrategias de posicionamiento para ocupar un lugar preferente en la mente de los demás. Por lo tanto, el libro está dirigido a todos aquellos profesionales que deseen progresar en su trabajo, que estén pensando realizar una transición profesional o que quieran posicionarse en su sector como los expertos de referencia. También está dirigido a los directivos que representan a su empresa, a los equipos que están interactuando con los clientes y en general a todos los que tengan una relación directa con cualquiera que contacte con una empresa. En este momento, todos y cada uno de los profesionales son su propia marca pero también la de la organización que representan. Este libro proporciona las ideas y las herramientas para que los profesionales aprendan a ocupar un lugar preferente en el mercado, para convertirse en los expertos a los que recurrir. Pero también para que cualquier persona saque mayor partido a su vida gestionando la percepción que los demás tienen de ella, empezando por uno mismo. Autor: Andrés Pearez, Químico por la UAM y MBA por ICADE. Durante los últimos 15 años ha ocupado diferentes puestos como responsable de la negociación internacional de materias primas, productos y servicios y apertura de nuevos mercados y negocios en países europeos y latinoamericanos. Ha sido pionero en la introducción del concepto de Marca Personal o Branding Personal en España.