

[Read free] Malicia para vender con Marca. La Comunicacioacut;n Activa (Manuales) (Spanish Edition)

## Malicia para vender con Marca. La Comunicacioacut;n Activa (Manuales) (Spanish Edition)

*Marccedil;al Molineacut; Golovart*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

COMUNICACIÓN

# MARÇAL MOLINÉ MALICIA PARA VENDER CON MARCA LA COMUNICACIÓN ACTIVA



EDITORIAL UOC

DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3037476 in eBooks 2015-09-18 2016-08-01File Name: B01K21Y0X4 | File size: 58.Mb

**Marccedil;al Molineacut; Golovart : Malicia para vender con Marca. La Comunicacioacut;n Activa (Manuales) (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Malicia para vender con Marca. La Comunicacioacut;n Activa (Manuales) (Spanish Edition):

La Marca es un factor indispensable para establecer una continuidad en el desarrollo de las empresas. Facilita las ventas del presente e impulsa las del futuro. Construir una Marca no tiene por queacut; ser econoacut;micamente maacut;s costoso que el no hacerlo. La Marca impregna y fortalece de manera estrateacut;gica todas las formas de comunicacioacut;n. Desde una tarjeta o un cataacut;logo, desde un envase o una accioacut;n publicitaria, desde la presencia en Internet o una carta... La Voluntad es libre.- Este libro da las pautas para establecer las

características de su Marca, adecuadas a la empresa, a su mercado, a la competencia, a los productos y, en definitiva a sus potenciales clientes que decidirá libremente comprar. Para ello actuaremos con Malicia para vender, para ganar. La Memoria es programable.- Hacer que la creatividad tenga las características necesarias para conseguir una Comunicación Activa es algo elemental: basta con que se adapte a lo que ya la humanidad intuye; hace miles de años y en las últimas décadas la neurociencia ha confirmado acerca de que es lo que hace que prestemos atención y recordemos el mensaje.