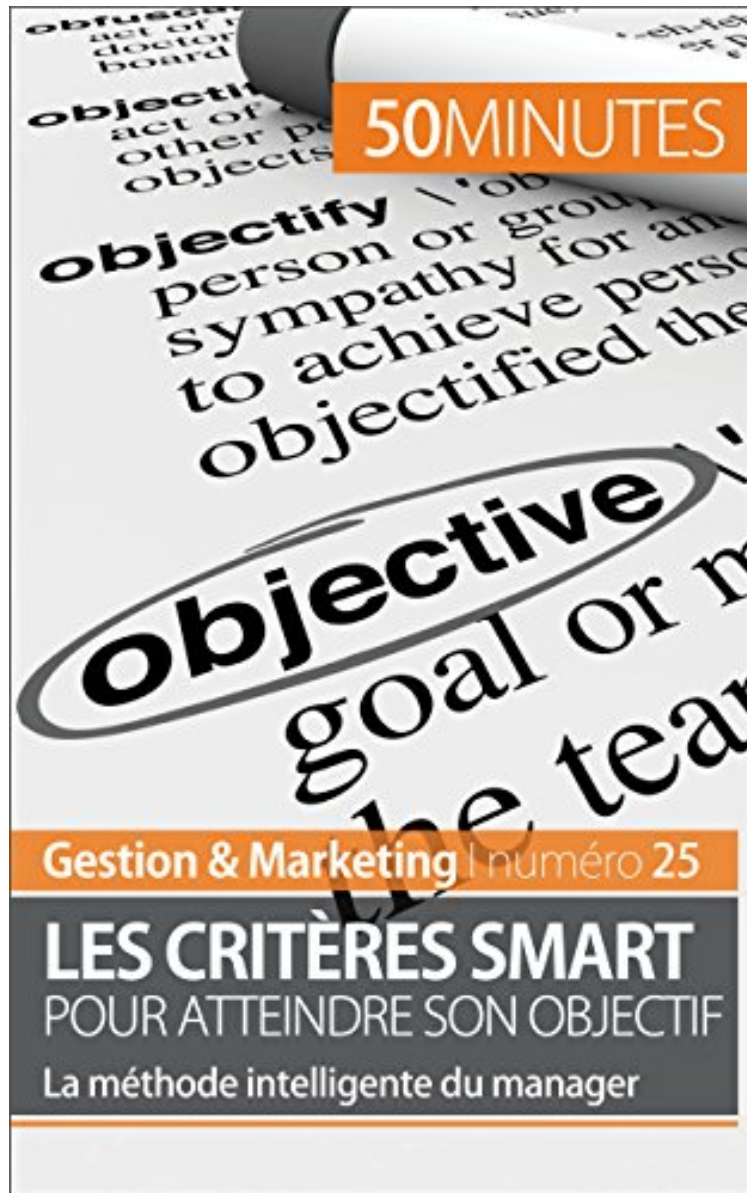


(Download pdf) Les critères SMART pour un objectif sur mesure !: La méthode intelligente du manager (Gestion Marketing t. 25) (French Edition)

Les critères SMART pour un objectif sur mesure !: La méthode intelligente du manager (Gestion Marketing t. 25) (French Edition)

Guillaume Steffens, 50 minutes
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2662393 in eBooks 2015-06-04 2015-06-04 File Name: B00YV5HTDG | File size: 36.Mb

Guillaume Steffens, 50 minutes : Les critères SMART pour un objectif sur mesure !: La méthode intelligente du manager (Gestion Marketing t. 25) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether

or not it would be worth my time, and all praised Les critères SMART pour un objectif sur mesure !: La méthode intelligente du manager (Gestion Marketing t. 25) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour tout savoir sur la méthode SMART Fixer un objectif est une chose, mais l'atteindre en est une autre. Or comment donc parvenir à saisir toutes les subtilités que ce dernier recouvre si sa définition ne n'est pas explicitement valide ? Que ce soit vous ou votre équipe qui le manipulez, ce petit outil intelligent vous permettra de vous projeter en toute sérénité ! Ce livre vous aidera à :

- Fixer des objectifs "smart"
- Gagner en efficacité et en motivation
- Atteindre vos objectifs
- Et bien plus encore !

Le mot de l'auteur : Devenir capable de faire connaître la méthode SMART aux managers et à toute autre personne devant se fixer un objectif, nous avons imaginé avec l'auteur, Guillaume Steffens, un petit livre pratique qui offre des solutions sur mesure. Juliette Negrave, PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série 50MINUTES de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.