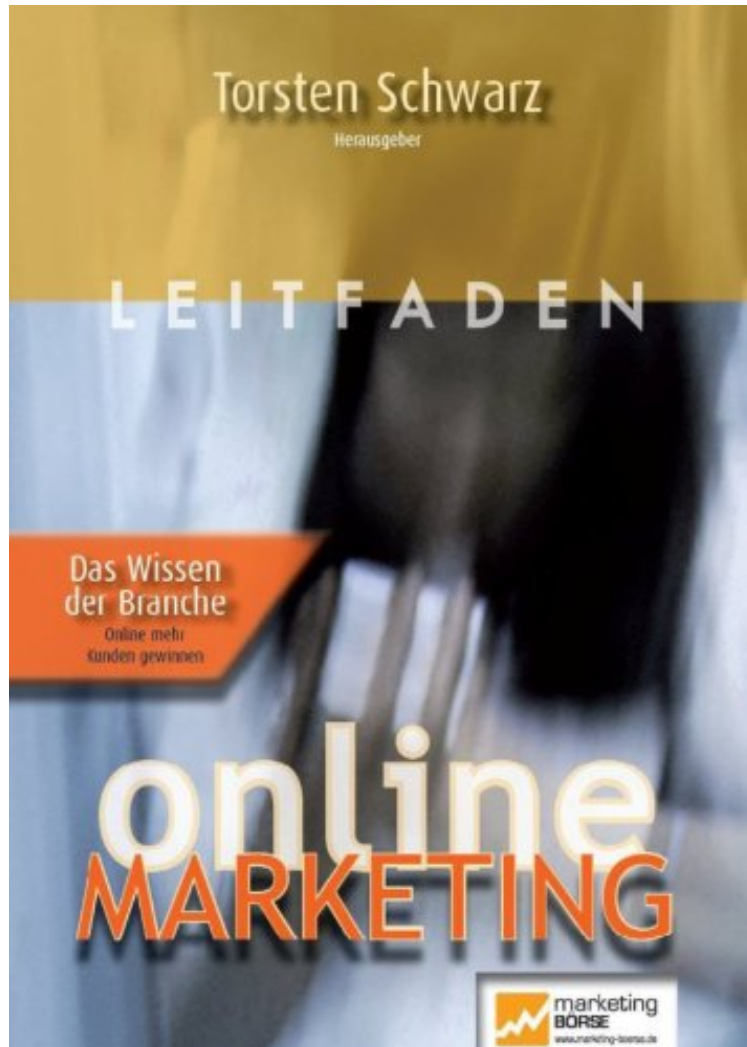


(Read download) Leitfaden Online Marketing Band 2: Das Wissen der Branche (German Edition)

Leitfaden Online Marketing Band 2: Das Wissen der Branche (German Edition)

Torsten Schwarz

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3534752 in eBooks 2012-01-05 2012-01-05 File Name: B0074A6CGK | File size: 42.Mb

Torsten Schwarz : Leitfaden Online Marketing Band 2: Das Wissen der Branche (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Leitfaden Online Marketing Band 2: Das Wissen der Branche (German Edition):

73 Prozent der Deutschen sind online, 97 Prozent der Onliner nutzen das Internet, um sich vor dem Kauf uml;ber Produkte zu informieren. Auch wenn das meiste offline gekauft wird die Kaufentscheidung fauml;llt im Internet. Wer in Suchmaschinen nicht gefunden wird, verliert Kunden. Wer auf der Homepage seine Produkte und Referenzen

unprofessionell präsentiert, wird weggeklickt. Und wessen Kunden im Social Web heute offen meckern, beklagt morgen Umsatzverluste. Das Internet gibt Kunden mehr Macht. Band 1 des Leitfadens Online-Marketing erschien 2007. Er hat sich schnell zum Standardwerk entwickelt und fehlt heute in keiner Agentur mehr. Damals gingen 8,9 Prozent des Werbebudgets ins Internet. Heute sind es 18,8 Prozent. Und so schnell wächst auch das Wissen. Band 2 war überfällig. Entstanden ist ein völlig neues Handbuch. 166 der führenden Köpfe aus dem Online-Marketing verraten, was sich in der Praxis bewährt hat.