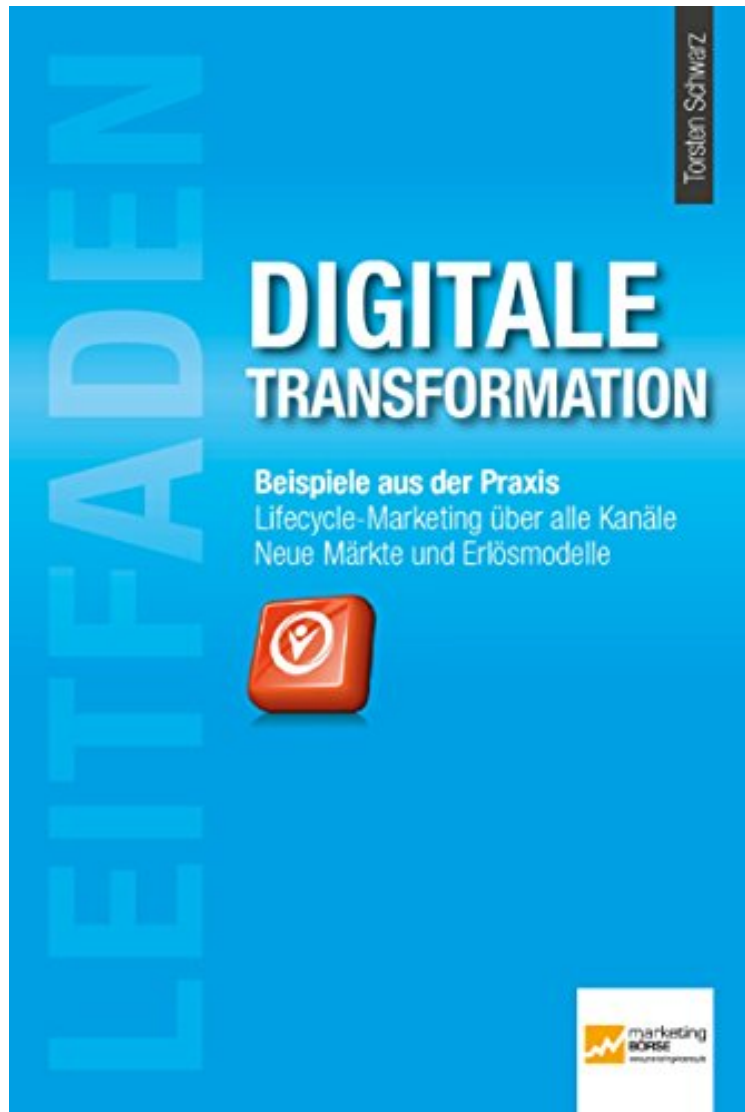


[Read now] Leitfaden Digitale Transformation: Beispiele aus der Praxis. Lifecycle-Marketing über alle Kanäle. Neue Märkte und Erlösmodelle. (German Edition)

## **Leitfaden Digitale Transformation: Beispiele aus der Praxis. Lifecycle-Marketing über alle Kanäle. Neue Märkte und Erlösmodelle. (German Edition)**

*Torsten Schwarz*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2016-10-31 2016-10-31 File Name: B01N9FFRJD | File size: 33.Mb

**Torsten Schwarz : Leitfaden Digitale Transformation: Beispiele aus der Praxis. Lifecycle-Marketing über alle Kanäle. Neue Märkte und Erlösmodelle. (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Leitfaden Digitale Transformation: Beispiele aus der

Praxis. Lifecycle-Marketing über alle Kanäle. Neue Märkte und Erlösmodelle. (German Edition):

Mehr als alles zuvor revolutioniert die Digitalisierung ganze Branchen. Was mit Smartphones begann, setzt sich über Wearables und intelligente Sensoren im Internet der Dinge fort. Für das Marketing ergeben sich ungeahnte Chancen, mehr über Kundenwünsche zu erfahren. Nur wer diese Informationen hat und nutzt, kann seinen Kunden im richtigen Moment das passende Angebot machen. Dieses Buch beschreibt, wie die digitale Transformation in der Praxis heute schon umgesetzt wird. Die Themen reichen vom digitalen Showroom über Lifecycle-Marketing bis zu Multibrand-Shops und Big Data. Immer wieder geht es um die Digitalisierung von Prozessen und den Weg zu einer vernetzten IT.