

(Download ebook) Leitfaden Data Driven Marketing: Mehr verkaufen mit Smart Data - Mit Daten Prozesse optimieren und neue Kunden ansprechen. (German Edition)

Leitfaden Data Driven Marketing: Mehr verkaufen mit Smart Data - Mit Daten Prozesse optimieren und neue Kunden ansprechen. (German Edition)

Gabriele Braun, Torsten Schwarz

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

2015-10-07 2015-10-07File Name: B01BT35FQU | File size: 29.Mb

Gabriele Braun, Torsten Schwarz : Leitfaden Data Driven Marketing: Mehr verkaufen mit Smart Data - Mit Daten Prozesse optimieren und neue Kunden ansprechen. (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Leitfaden Data Driven Marketing: Mehr verkaufen mit

Smart Data - Mit Daten Prozesse optimieren und neue Kunden ansprechen. (German Edition):

Nicht nur Amazon personalisiert mit Daten das Einkaufserlebnis und löst konkrete Kaufentscheidungen aus. Auch der klassische Handel kann mit Daten mehr Kunden in die Filialen locken. Immer mehr Investitionsgüterhersteller nutzen Daten, um neue Interessenten anzusprechen. Wer aus seinen Daten die richtigen Schlüsse zieht, ist der Konkurrenz eine Nase voraus. Die meisten sammeln zwar Daten, nutzen sie jedoch nicht. In diesem Buch wird beschrieben, was derzeit schon umsetzbar ist und wie Unternehmen dabei vorgehen. Anhand konkreter Beispiele holen Sie sich Anregungen für Ihre eigene Strategie und können mitreden.