

[Pdf free] Lealtad total: 1 (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Lealtad total: 1 (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Jackie Huba

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

#2274037 in eBooks 2013-11-11 2013-11-11 File Name: B01B616ZXM | File size: 24.Mb

Jackie Huba : Lealtad total: 1 (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Lealtad total: 1 (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

Lecciones de marketing extraiaacute;das de la artista maacute;s llamativa del siglo XXI. Coacute;mo convertir a

clientes en fieles seguidores de tus productos y servicios. Pocos artistas han conseguido en tan poco tiempo crear un grupo de seguidores incondicionales, como lo ha hecho Lady Gaga, y esto no ha sido fruto de la casualidad, sino una combinación de un verdadero interés de la artista con sus seguidores, y de una serie de herramientas de marketing que permite la permanente conexión entre todos ellos. Lady Gaga ha creado una comunidad virtual "littlemonsters.com" en la cual sus fanáticos no solo se pueden enterar de lo que sucede con su artista, sino que pueden interactuar entre ellos, propagar sus ideas y causas. En este libro, Jackie Huba, experta en marketing online, detecta cuáles de todas las cosas que ha hecho Lady Gaga para obtener esa masa impresionante de seguidores, pueden ser replicados por cualquier persona o empresa.

About the Author Jackie Huba is the author of three books and a TEDx speaker and has worked as a consultant with top brands such as Whirlpool, Disney, American Express, and Discovery. She is a Forbes.com contributor, and her work has frequently been featured in the Wall Street Journal, the New York Times, and Businessweek.