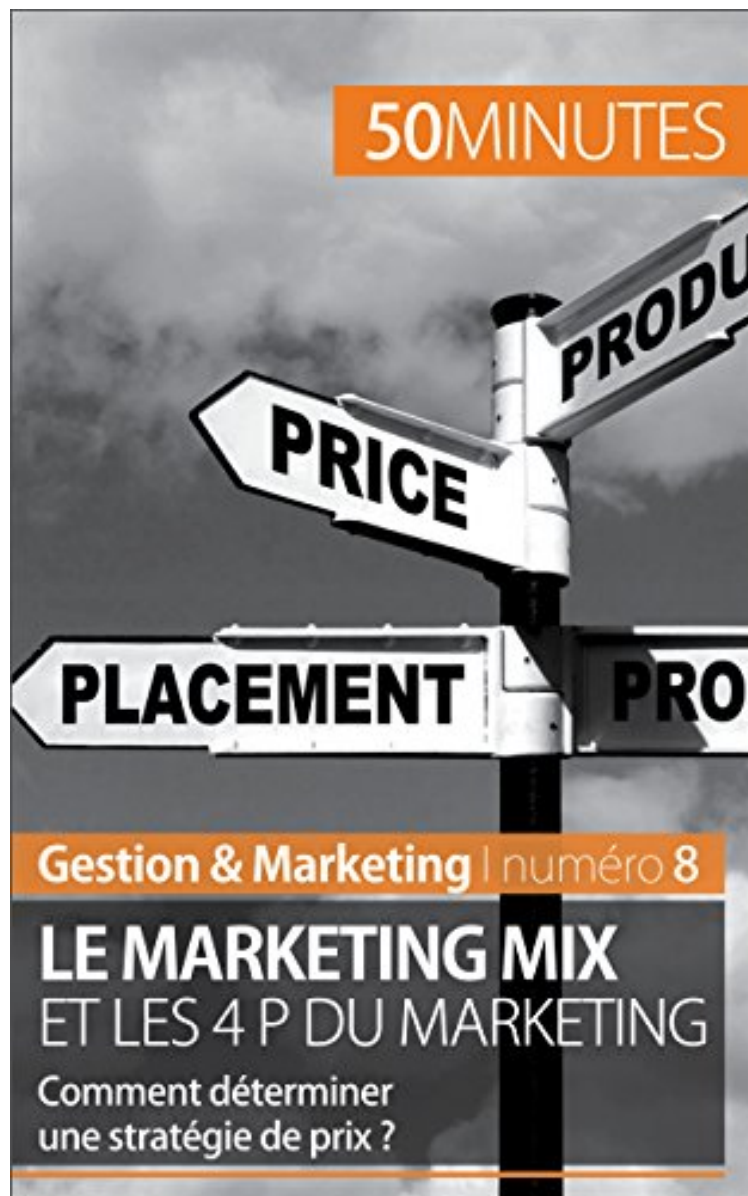


[Mobile book] Le marketing mix et les 4 P du marketing: Comment deacute;terminer une strateacute;gie de prix ? (Gestion Marketing t. 8) (French Edition)

Le marketing mix et les 4 P du marketing: Comment deacute;terminer une strateacute;gie de prix ? (Gestion Marketing t. 8) (French Edition)

Morgane Kubicki, 50 minutes
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2997875 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLY88 | File size: 44.Mb

Morgane Kubicki, 50 minutes : Le marketing mix et les 4 P du marketing: Comment deacute;terminer une strateacute;gie de prix ? (Gestion Marketing t. 8) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether

or not it would be worth my time, and all praised Le marketing mix et les 4 P du marketing: Comment deacute;terminer une strateacute;gie de prix ? (Gestion Marketing t. 8) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept du marketing mix Puisque reacute;aliser une campagne de lancement ou de repositionnement drsquo;un produit demande une excellente connaissance du marcheacute; ainsi qursquo;un plan drsquo;action sur mesure, attardez-vous un instant sur les eacute;leacute;ments-cleacute;s du marketing mix ! Reacute;pondez de maniegrave;re systeacute;matique aux principales questions du modegrave;le lieacute;es agrave; la deacute;finition du produit, agrave; la place ougrave; il sera distribueacute;, au prix auquel il sera vendu et agrave; lrsquo;appareil promotionnel qui sera deacute;ployeacute;. Vos concurrents nrsquo;ont qursquo;grave; bien se tenir, car vous serez deacute;sormais armeacute; pour deacute;cider de la conduite globale agrave; adopter face au marcheacute; ! Ce livre vous aidera agrave; :bull; Maicirc;triser rapidement les notions de produit, promotion, place et prixbull; Trouver le positionnement adeacute;quat pour votre entreprisebull; Mieux deacute;finir vos strateacute;gies de prix et drsquo;acquisition de clientsbull; Comprendre les besoins de vos clients pour pouvoir mieux y reacute;pondrebull; Et bien plus encore !Le mot de l'eacute;diteur :laquo; Avec lrsquo;auteur, Morgane Kubicki, nous avons chercheacute; agrave; preacute;senter aux lecteurs cet outil complet qui permet aux responsables marketing de prendre en toute connaissance de cause des deacute;cision objectives et preacute;cises. Se poser des questions, crsquo;est bien ; se poser les BONNES questions, crsquo;est mieux ! raquo;JULIETTE NEVEAgrave; PROPOS DE LA SEacute;RIE 50MINUTES | Gestion MarketingLa seacute;rie laquo; Gestion Marketing raquo; de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses theacute;ories et les concepts qui faccedil;onnent le monde eacute;conomique drsquo;aujourdrsquo;hui. Nous avons conccedil;u la collection en pensant aux nombreux professionnels obligeacute;s de se former en permanence en eacute;conomie, en management, en strateacute;gie ou en marketing. Nos auteurs combinent des eacute;leacute;ments de theacute;orie, des eacute;tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de deacute;velopper leurs compeacute;tences et leur expertise.