

(Download) Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'inspirer (Gestion Marketing t. 4) (French Edition)

## Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'inspirer (Gestion Marketing t. 4) (French Edition)

*Antoine Delers, 50 minutes*

*audiobook | \*ebooks | Download PDF | ePub | DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

#3131848 in eBooks 2015-04-14 2015-04-14 File Name: B00W3IDUDQ | File size: 52.Mb

Antoine Delers, 50 minutes : Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'inspirer (Gestion Marketing t. 4) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'inspirer

(Gestion Marketing t. 4) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour tout savoir sur la méthode du benchmarking ! Pourquoi ne pas profiter des expertises des concurrents (ou des collaborateurs) pour adopter directement leurs best practices au sein de votre département ? Nul besoin d'inventer la lune, il vous suffit d'observer autour de vous et de vous inspirer de stratégies efficaces qui ont déjà fait leur preuve. Ce livre vous aidera à limiter les coûts de la recherche et au développement ; rattraper votre retard par rapport à vos concurrents ; améliorer les procédures ; améliorer l'expérience client ; proposer des services et/ou des produits à la pointe de la technologie ; et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à présenter aux lecteurs une méthode d'amélioration continue, afin qu'ils s'en inspirent et initient, si ce n'est déjà fait, un benchmarking qui leur permettra certainement, une fois appliquée à leur secteur ou à leur société, de (re)trouver une place de leader sur leur marché. Juliette Negre ; PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.