

(Free pdf) La pyramide des besoins (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 9) (French Edition)

La pyramide des besoins (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 9) (French Edition)

Pierre Pichere, 50 minutes
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

#1903018 in eBooks 2015-09-10 2015-09-10 File Name: B0156J36LE | File size: 33.Mb

Pierre Pichere, 50 minutes : La pyramide des besoins (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 9) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La pyramide des besoins (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 9) (French Edition):

Concédée en 1940 par Abraham Maslow, la pyramide des besoins est une théorie de la motivation. Elle permet de visualiser les différents niveaux de besoins, allant des plus vitaux à ceux liés au développement personnel. En marketing, elle est souvent utilisée pour mieux comprendre les attentes d'un public-cible et d'un interlocuteur, pour ensuite adapter sa communication. Ce livre vous aidera :

- Maîtriser rapidement les cinq degrés de besoins humains
- Comprendre les besoins et les fondamentaux de la motivation
- Identifier les besoins auxquels le positionnement marketing d'un produit peut répondre
- Développer une stratégie marketing pertinente
- Et bien plus encore !