

(Ebook free) La investigación de mercados: claves para conocer los insights del consumidor (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition)

La investigación de mercados: claves para conocer los insights del consumidor (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition)

María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco
*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

#2045346 in eBooks 2016-02-22 2015-03-27 File Name: B01CCYMD5G | File size: 77.Mb

María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco : La investigación de mercados: claves para conocer los insights del consumidor (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La investigación de mercados: claves para conocer los insights del consumidor (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition):

En los momentos actuales, tomar decisiones que esteacute;n basadas uacute;nicamente en la intuicioacute;n y en la experiencia supone asumir un riesgo adicional e innecesario. La investigacioacute;n de mercados proporciona la informacioacute;n necesaria y uacute;til para tomar decisiones en situaciones de gran incertidumbre. La labor de un investigador se centra en buscar, descubrir y analizar la informacioacute;n que el responsable de marketing necesita para conocer mejor a sus consumidores.