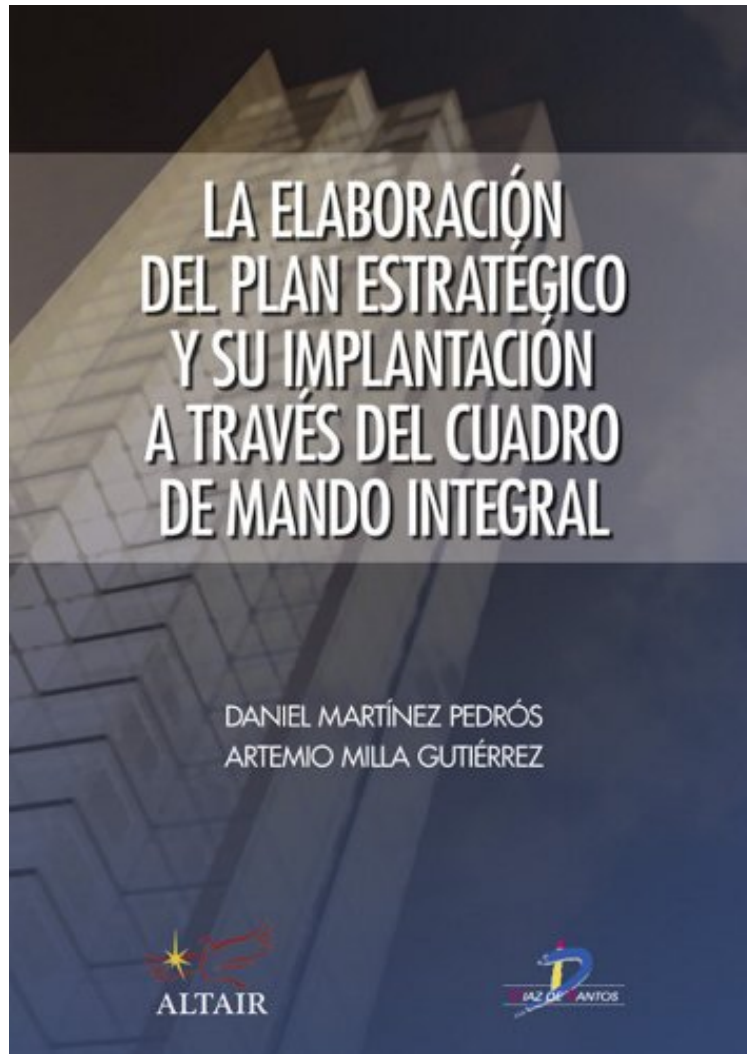


(Mobile book) La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral: 1 (Spanish Edition)

La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral: 1 (Spanish Edition)

Daniel Martínez Pedrós, Artemio Milla Gutiérrez
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

#676303 in eBooks 2005-01-01 2014-03-28 File Name: B00JIUSE3I | File size: 26.Mb

Daniel Martínez Pedrós, Artemio Milla Gutiérrez : La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral: 1 (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral: 1 (Spanish Edition):

1 of 1 people found the following review helpful. Four Stars By LUIS PINTO Muy buen libro para desarrollar la planificación estratégica que toda empresa requiere. 1 of 1 people found the following review helpful. Muy buen texto!!!! Ojala pudiera imprimirlo ... By carlos montiel Muy buen texto!!!! Ojala pudiera imprimirlo para consulta

permanente...Muy aleccionador! De hecho es mi libro de lectura diaria en mi LT

Este libro pretende contestar a una pregunta sencilla, cuya solución sin embargo es compleja. ¿Cuál es la clave del éxito o del fracaso de las organizaciones empresariales? La experiencia nos permite contrastar que aquellas empresas que dirigen su rumbo hacia un objetivo claro y definido tienen muchas oportunidades de alcanzar el éxito que aquellas que se dejan llevar por la tendencia sin un rumbo fijo. Por eso, la primera parte de este libro está dedicada al proceso de reflexión estratégica de la empresa, a través de la metodología para la realización de un plan estratégico que permita definir una estrategia que sea adecuada para nuestra estructura, nuestro entorno, nuestra historia empresarial, nuestras posibilidades de cambio, etc. Sin embargo, también existen numerosas empresas que teniendo una estrategia definida no han alcanzado el éxito, porque no han sido capaces de llevarla a la práctica. Por eso hemos dedicado la segunda parte del libro al proceso de implantación estratégica a través de la herramienta del Cuadro de Mando Integral (o en su acepción anglosajona, el Balanced Scorecard), para concienciar al directivo de que si no es capaz de comunicar la estrategia a toda su organización y controlar el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos, difícilmente se conseguirán los resultados esperados en el proceso de reflexión estratégica.