

Krisenmanagement im Unternehmen, eine Anleitung in 4 Schritten (German Edition)

Carsten Koch

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



 Download

 Read Online

#4470478 in eBooks 2011-05-05 2011-05-05 File Name: B00BSDN7F8 | File size: 34.Mb

Carsten Koch : Krisenmanagement im Unternehmen, eine Anleitung in 4 Schritten (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Krisenmanagement im Unternehmen, eine Anleitung in 4 Schritten (German Edition):

Skript aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Organisation und Verwaltung, , Sprache: Deutsch, Abstract: Im Lichte der aktuellen Atomkatastrophe in Fukushima (Japan) und des desolaten Krisenmanagements der Unternehmensleitung von Tepco, befasst sich dieser Text, auf den folgenden Seiten, mit einer prauuml;gnanten Beschreibung des Managements

von Krisensituation. Diese Arbeit beschreibt in vier Schritten die notwendigen Maßnahmen, welche zu einem erfolgreichen Krisenmanagement führen und gibt Handlungsanweisungen. Krisensituationen können vielfältige Erscheinungsformen haben. So erscheinen Unternehmen beispielsweise mit negativen Schlagzeilen in den Medien, etwa mit Bestechung, Steuerhinterziehung oder Umweltskandalen. Eine gelungene Kommunikation ist dann unter anderem wichtig, um entstandenen Schaden zu begrenzen, in einigen Fällen überlebenswichtig, da die Existenz des gesamten Unternehmens gefährdet ist. Für die professionelle Krisen-PR gilt, dass sie nicht erst in der konkreten Krisensituation beginnt, sondern weit im Vorfeld des Akutstadiums. Der Krisen-PR kommt dabei die Aufgabe zu, für das Unternehmen relevante Themen an die Bezugsgruppen zu kommunizieren. Das Krisenmanagement dient dem Ziel, den Fortbestand des Unternehmens zu sichern und formuliert aus diesem Grund den systematischen Umgang mit Krisen. Dieser Umgang wird in vier Schritten eingeteilt. Zum einen in die Identifikation und Analyse von Krisensituationen und der Entwicklung von Lösungsstrategien und zum anderen in der Überwindung und Nachbereitung. Alle Schritte des Krisenmanagements werden von den kommunikativen Maßnahmen der Krisen-PR begleitet und stehen in einem logischen Zusammenhang. Im Anschluss an obige Erläuterungen stellt Kapitel 2.5. die Probleme der Evaluation und der Erfolgsmessung von Maßnahmen des Krisenmanagements in den Mittelpunkt. In diesem Kontext gibt die Evaluation Aufschluss über den Anpassungsbedarf der Kommunikationsmaßnahmen und überprüft so die Messbarkeit der Zielsetzung.