

El marketing mix: Las 4Ps para aumentar sus ventas (Gestión y Marketing) (Spanish Edition)

50MINUTOS.ES

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

#1334117 in eBooks 2016-04-11 2016-04-11 File Name: B01E47UOLO | File size: 59.Mb

50MINUTOS.ES : El marketing mix: Las 4Ps para aumentar sus ventas (Gestión y Marketing) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised El marketing mix: Las 4Ps para aumentar sus ventas (Gestión y Marketing) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. El marketing mix: Las 4Ps para aumentar sus ventas (Gestión y Marketing). Es un buen libro porque de forma clara y sencilla te eBy CustomerEl marketing mix: Las 4Ps para aumentar sus ventas (Gestión y Marketing). Es un buen libro porque de forma clara y sencilla te explica los conceptos generales y básicos del manejo exitoso de una empresa o negocio. Este libro está dirigido a

todas aquellas personas que deseen aprender algo de ventas y sus estrategias.

Aumente sus ventas con los elementos clave del marketingEste libro es una guía práctica y accesible para entender y aplicar el marketing mix, que le aportará la información esencial y le permitirá ganar tiempo. En tan solo 50 minutos usted podrá: • Lanzar un nuevo producto o probar una estrategia de marketing ya existente • Utilizar las 4 P del marketing mix para asegurar el éxito de su producto • Analizar estudios de caso de conocidas compañías para comprobar el impacto del marketing mix **SOBRE 50MINUTOS.ES | Economía y empresa** 50MINUTOS.ES le ofrece las claves para entender rápidamente las principales teorías y conceptos que rigen el mundo económico actual. Nuestras obras combinan teoría, estudios de caso y múltiples ejemplos prácticos para que amplíe sus competencias y conocimientos sin perder tiempo. • Descubra en un tiempo récord las claves para el éxito de su negocio!