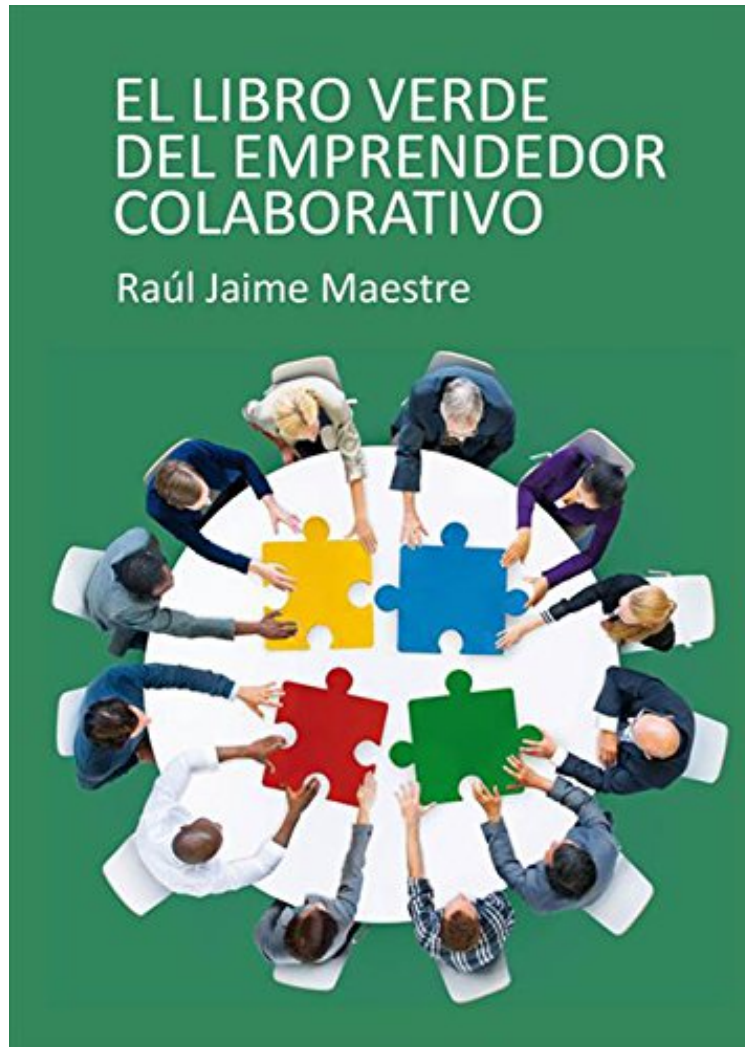


EL LIBRO VERDE DEL EMPRENDEDOR COLABORATIVO (Spanish Edition)

Raúl Jaime Maestre
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



#3420634 in eBooks 2015-01-01 2015-01-01 File Name: B01ANTBU7Y | File size: 57.Mb

Raúl Jaime Maestre : EL LIBRO VERDE DEL EMPRENDEDOR COLABORATIVO (Spanish Edition)
before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised EL LIBRO VERDE DEL EMPRENDEDOR COLABORATIVO (Spanish Edition):

1 of 1 people found the following review helpful. Libro maacutens que recomendable que explica una realidad cada vez ...By Javier VegaLibro maacutens que recomendable que explica una realidad cada vez maacutens palpable en nuestros diacutens. La lectura se hace muy amena y por ahora lo llevo en mi mochila a todas partes. Da muy buenas ideas y en estos tiempos es necesario hacer un replanteamiento de nuestras estrategias si somos personas emprendedoras. Asiacutens que lo maacutens probable es que caiga en su versioacutens electroacutens. Lo estoy

recomendando a todas mis amistadas y, de paso, aprovecho desde aquí para recomendarlo a todo el que se pase por esta página.

El emprendimiento colaborativo se implanta poco a poco, que apenas existía; hace unos años en España, ganando peso de forma acelerada, tanto en número de usuarios como empresas que la promueven, aunque su crecimiento provoca problemas con algunos sectores. El emprendimiento colaborativo ha facturado alrededor de 2.700 millones de euros, unos 3.000 millones de dólares estadounidenses, en el año 2014 en todo el mundo, según datos que aporta la consultora la consulta Nielsen. En España existen alrededor de 450 empresas que se dedican a la economía colaborativa, y no dejan de crecer. En la actualidad, es uno de los principales sectores en los que se está invirtiendo. El emprendimiento colaborativo es un fenómeno nuevo en España. En 2010, excepto multinacionales dedicadas al alojamiento turístico, no había muchas empresas que se dedicaran. Pero el aumento de los teléfonos inteligentes ha potenciado que muchos de estos modelos aumenten, porque están vinculados a crear comunidades de oferentes y demandantes cuyas operaciones tienen lugar en plataformas móviles.