

(Ebook free) Einsatzmöglichkeiten von Weblogs für Unternehmen (German Edition)

Einsatzmöglichkeiten von Weblogs für Unternehmen (German Edition)

C. Eryilmaz, A. Erdogan, C. Tasdemir
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF

C. Eryilmaz / A. Erdogan / C. Tasdemir

Einsatzmöglichkeiten von Weblogs für Unternehmen

Studienarbeit



 Download

 Read Online

#3731847 in eBooks 2007-12-02 2007-12-02 File Name: B007Q05WVE | File size: 25.Mb

C. Eryilmaz, A. Erdogan, C. Tasdemir : Einsatzmöglichkeiten von Weblogs für Unternehmen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Einsatzmöglichkeiten von Weblogs für Unternehmen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Universität Kassel (Dialog Marketing Competence Center), 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser Hausarbeit wird die Blogosphäre und ihre

Auswirkungen auf die Konkurrenzbeobachtung der Unternehmen in Bezug auf Competitive Intelligence (CI) untersucht. Im Einzelnen wird im ersten Kapitel auf die Geschichte und Entwicklung eingegangen. Im Anschluss werden die unterschiedlichen Funktionen von Weblogs für Unternehmen vorgestellt. Der Aspekt des Monitorings wird hier deutlich hervorgehoben. Schließlich soll im dritten Kapitel anhand von Anwendungstools und Praxisbeispielen aufgezeigt werden, wie Monitoring der Blogosphäre betrieben werden kann, um zu demonstrieren, wie die Mundpropaganda in die Blogosphäre einzieht. Die Auswirkung der Mundpropaganda auf die einzelnen Produkte oder das Unternehmen wird mit Hilfe der Praxisbeispiele verdeutlicht.