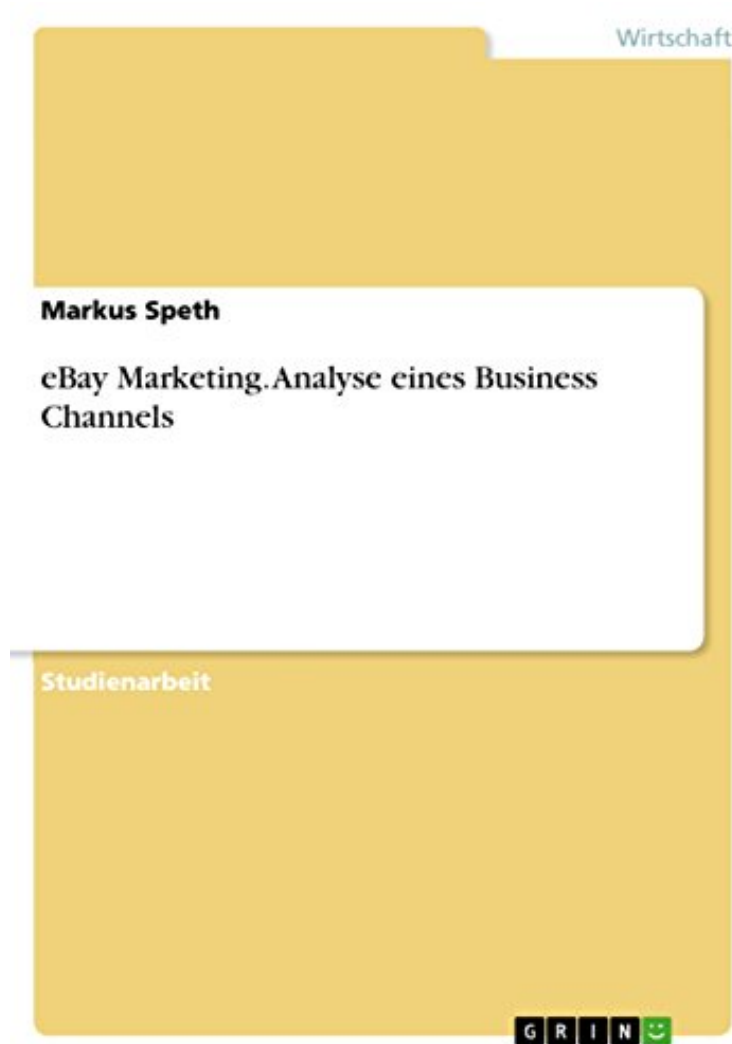


[Download pdf] eBay Marketing. Analyse eines Business Channels (German Edition)

eBay Marketing. Analyse eines Business Channels (German Edition)

Markus Speth

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

#3781527 in eBooks 2006-08-07 2006-08-07 File Name: B012DFXWJK | File size: 42.Mb

Markus Speth : eBay Marketing. Analyse eines Business Channels (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised eBay Marketing. Analyse eines Business Channels (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Duale Hochschule Baden-Wuuml;rttemberg, Ravensburg, fruuml;her: Berufsakademie Ravensburg, 40 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ende des traditionellen Flohmarktes? 3, 2, 1... meins!Wer kennt ihn nicht, den Werbeslogan, der derzeit durch sauml;mtliche

Medien geistert? Ein Unternehmen, das derzeit sein 10 jähriges Bestehen feiert, scheint erwachsen geworden. Millionen von Nutzern weltweit handeln vierundzwanzig Stunden Tag für Tag Waren im Wert von mehreren Milliarden US-Dollar und das Geschäft scheint zu florieren wie nie. Jeder Quartalsbericht übertrifft bis dato sämtliche Erwartungen sowohl der Aktionäre als auch aller Interessierten. Angesichts der hervorragenden Kapitalstruktur des großartigen Riesen des Online-Handels tauchen immer wieder Verlautbarungen über Zukäufe kleinerer Firmen auf, um die kontinuierliche Weiterentwicklung der Unternehmensbereiche zu forcieren. Doch warum funktioniert dieses Geschäftsmodell so ausgezeichnet? Wie lange währt dieser „Geldregen“ noch? Welche Problemfelder sind in Hinsicht der Sicherheit zu bewältigen? Aber vor allem: welche Rolle spielt die Konkurrenz? Auf diese und viele weitere Fragen über das Unternehmen eBay wird in der folgenden Studienarbeit kritisch eingegangen.