

(Read ebook) Dynamisch verhandelte Online-Ausschreibungen im Bereich der öffentlichen Hand: Kommunale Ausschreibungen am Beispiel der Stadt Mainz - Chancen, Probleme ... regionalen Lieferstrukturen (German Edition)

Dynamisch verhandelte Online-Ausschreibungen im Bereich der öffentlichen Hand: Kommunale Ausschreibungen am Beispiel der Stadt Mainz - Chancen, Probleme ... regionalen Lieferstrukturen (German Edition)

Björn Koch

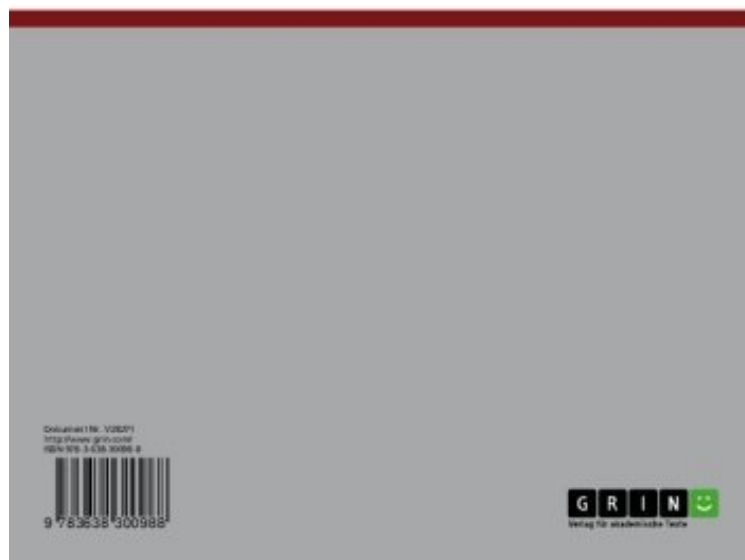
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook

Björn Koch

Dynamisch verhandelte Online-Ausschreibungen im Bereich der öffentlichen Hand

Kommunale Ausschreibungen am Beispiel der Stadt Mainz - Chancen, Probleme und Auswirkungen auf die regionalen Lieferstrukturen

Diplomarbeit



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4278072 in eBooks 2004-08-18 2004-08-18 File Name: B007NQM9AI | File size: 32.Mb

Björn Koch : Dynamisch verhandelte Online-Ausschreibungen im Bereich der öffentlichen Hand: Kommunale Ausschreibungen am Beispiel der Stadt Mainz - Chancen, Probleme ... regionalen Lieferstrukturen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Dynamisch verhandelte Online-Ausschreibungen im Bereich der öffentlichen Hand: Kommunale

Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Organisation und Verwaltung, Note: 2,3, Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover (Geographie), Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung Der Einsatz von Informationstechnologien in den Geschäftsprozessen von Unternehmen und Verwaltung ist bereits seit vielen Jahren nicht mehr wegzudenken. Bis Ende der 70er Jahre lag der Schwerpunkt der wissenschaftlichen Forschung auf der Gestaltung abteilungsorientierter Geschäftsprozesse. Mit der aufkommenden Bedeutung datenintegrierter Lösungen, z.B. SAP verschob sich der Betrachtungswinkel in den 80er Jahren auf unternehmensweite Geschäftsprozesse (vgl. Brenner/ Zarnekow 2001, S. 488). Durch die Etablierung elektronischer Kommunikationsnetzwerke, insbesondere des World Wide Web (WWW) in den 90er Jahren, haben sich jedoch nochmals völlig neue Möglichkeiten ergeben, auch die unternehmensübergreifenden Geschäftsprozesse sind in den Fokus gewandert. Allein ein Blick auf die Entwicklung der Benutzerzahlen macht deutlich, welches Potenzial sich im Bereich Business to Customer direkt eröffnet hat (vgl. zu den Begriffen auch Kap. 2.1). Für das Erreichen von 50 Mio. Benutzern in den USA hat das Radio noch 38 Jahre gebraucht, das Internet brauchte dafür nur 5 Jahre (vgl. Abb. 1).[...]