

(Read free ebook) Der Handel: Grundlagen - Management - Strategien (German Edition)

Der Handel: Grundlagen - Management - Strategien (German Edition)

Lothar Müller-Hagedorn, Waldemar Toporowski, Stephan Zielke
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

2012-09-27 2012-09-27 File Name: B00RM3DO6U | File size: 55.Mb

Lothar Müller-Hagedorn, Waldemar Toporowski, Stephan Zielke : Der Handel: Grundlagen - Management - Strategien (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Der Handel: Grundlagen - Management - Strategien (German Edition):

Der Handel ist in Bewegung: Es entstehen neue Betriebsformen, Vertikalisten konkurrieren mit klassischen Handelsorganisationen, elektronische und stationäre Kanäle werden in Mehrkanalsystemen zusammengeführt, Internationalisierungskonzepte stehen auf dem Prüfstand, das Angebot von

Handelsmanagement wird differenzierter und neue Technologien werden eingesetzt. Das vorliegende Werk bildet die methodischen Fortschritte im Handelsmanagement ab und stellt moderne Theorien zur Problemlösung vor. Ein besonderes Merkmal des Buches besteht darin, dass der entscheidungsorientierte Ansatz konsequent als Denkrahmen für die Behandlung der einzelnen Managementbereiche genutzt wird, so dass das strategische Handelsmanagement, das Handelsmarketing, Beschaffung und Logistik, die Gestaltung der Bereiche Personal und Organisation sowie Finanzierung und Controlling. Wegen seines modularen Charakters, seiner Praxisorientierung bei gleichzeitiger Theoriefundierung und seiner dennoch guten Lesbarkeit ist das Buch für Manager, Forscher und Studenten gleichermaßen geeignet. Für Dozenten gibt es zusätzliche Materialien zum Download unter www.derhandel-dasbuch.de.