

[Read free ebook] De compras con él y ella: Técnicas de mercadeo para entender cómo venderles al hombre y a la mujer (Spanish Edition)

De compras con él y ella: Técnicas de mercadeo para entender cómo venderles al hombre y a la mujer (Spanish Edition)

Elizabeth Pace

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2487133 in eBooks 2009-11-30 2009-11-30 File Name: B003774X7O | File size: 55.Mb

Elizabeth Pace : De compras con él y ella: Técnicas de mercadeo para entender cómo venderles al hombre y a la mujer (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised De compras con él y ella: Técnicas de mercadeo para entender cómo venderles al hombre y a la mujer (Spanish Edition)

venderles al hombre y a la mujer (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Very Good!By OscarIm a Doctoral Student in business. This book is very usefull in my investigation process. Definetively, men and women are different buyers for many reasons, first, women statistically speaking are more emotional and men are more practical...just read the book.

Venda maacute;s y mejor conociendo a su cliente.La ciencia es muy clara: los hombres y las mujeres usan diferentes partes de su cerebro y por lo tanto se comportan de manera distinta en muchas situaciones, incluyendo la manera en que vamos de compras,compramos y consumimos productos y servicios.nbsp;Como profesional de ventas,publicidad o mercadeo, entender estas diferencias es la clave de nuestro eacute;xito.nbsp;Para aumentar las ventas, usted debe comprender lo que de manera singular impulsa a sus clientes, masculinos o femeninos, y maximizar sus opciones para comunicarse con ellos. Ya sea que venda productos tangibles como autos y casas o productos intangibles como servicios financieros o soluciones de negocios, De compras con eacute;l y ella le ayudaraacute; a entender las inherentes percepciones, motivaciones y emociones especificas de los cromosomas X e Y. Estas perspectivas son la manera maacute;s poderosa para aumentar los ingresos.

About the AuthorElizabeth Pace es la presidenta de Floreat. Egresada de The Ohio State University, trabajoacute; durante 13 antilde;os como vicepresidenta de ventas y mercadeo para tres exitosas empresas nuevas y asesoroacute; a compantilde;iacute;as en una docena de industrias. Pacenbsp;vive en Franklin, Tennessee.