

[Read ebook] Burgen und Schlösser im Kulturtourismus: Eine beispielhafte Marketingkonzeption zweier Burgenvereine (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum-Verlag 79) (German Edition)

Burgen und Schlösser im Kulturtourismus: Eine beispielhafte Marketingkonzeption zweier Burgenvereine (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum-Verlag 79) (German Edition)

Armin Plankensteiner

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2016-11-24 2016-11-24 File Name: B01MZWY2S3 | File size: 39.Mb

Armin Plankensteiner : Burgen und Schlösser im Kulturtourismus: Eine beispielhafte Marketingkonzeption zweier Burgenvereine (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum-Verlag 79) (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Burgen und Schlösser im Kulturtourismus: Eine beispielhafte Marketingkonzeption zweier Burgenvereine

(Wissenschaftliche Beitrage aus dem Tectum-Verlag 79) (German Edition):

Der global zunehmende Wettbewerb in der Tourismusbranche stellt Akteure in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vor große Herausforderungen, um tragfähige und zukunftsweisende Modelle im strategischen Destinationsmanagement zu entwickeln. Und immer, wenn diesem von Seiten der Marketing-Experten auch auslgerhalb staatl. Ballungszentren Innovationspotential zugesprochen wird, rückt auch der Wettbewerbsfaktor Kultur in die nat. Betrachtung der zuständigen Entscheider. Das vorliegende Fallbeispiel setzt hier an. Armin Plankensteiner entwickelt ein Marketingmodell für ein EU-Projekt, das Burgen und Schlosser in Stiro und Tirol zum Gegenstand hat. Ausgehend von einem transnationalen Kooperationsmodell werden Maxime für deren Praesenz im öffentlichen Raum entwickelt, um einerseits als authentische Botschafter der Kulturgeschichte verstrkt wahrgenommen zu werden und andererseits als Dienstleister in der regionalen Wertschöpfungskette einen kulturtouristischen Mehrwert zu leisten.