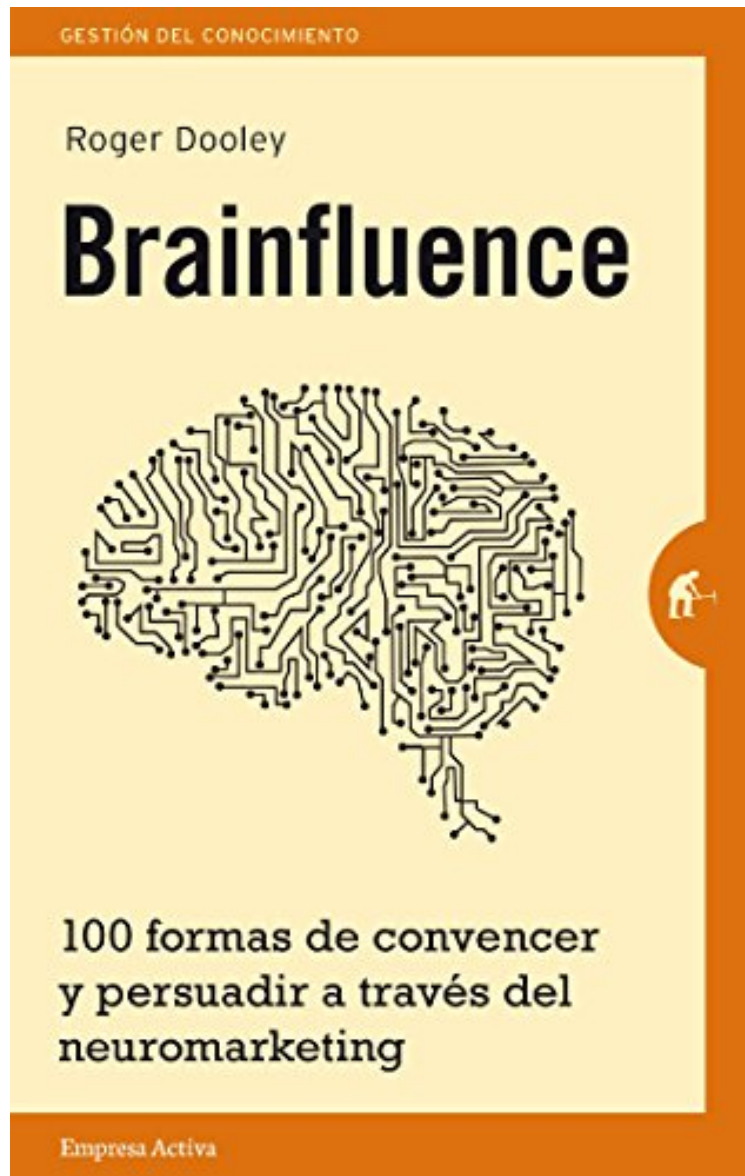


[Library ebook] Brainfluence (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Brainfluence (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Roger Dooley

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

#504008 in eBooks 2015-03-02 2015-03-02 File Name: B01B616SR0 | File size: 62.Mb

Roger Dooley : Brainfluence (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Brainfluence (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy Customercoooolllll0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy alejandroNice

Un libro para persuadir e influir sobre los demás; Un libro que concentra todas las novedades del neuromarketing De acuerdo con la neurociencia, el 95% de nuestros pensamientos, emociones y aprendizaje ocurre antes de que seamos conscientes de ello, sin embargo los grandes esfuerzos del marketing se siguen concentrando en los mensajes racionales que apelan al 5% Brainfluence explica cómo funciona el cerebro y explica tanto cómo su funcionamiento influye en nuestras acciones y también cómo se puede llegar a influir en cómo pensamos A través de 100 breves consejos, imprescindibles para cualquier experto en marketing o en comunicación, podrá aprender cómo colocar sus productos, cómo fijar precios, lograr fidelidad a una marca y mucho más. También es lectura imprescindible para todos los que consumimos cotidianamente y nos dejamos influir por quienes hacen uso de estos 100 consejos