

[Download ebook] Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Geniacute;s Roca

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

#963639 in eBooks 2015-03-23 2015-03-23 File Name: B01B616SIY | File size: 70.Mb

Geniacute;s Roca : Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Big Data para directivos (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Big Data para toma de decisionesBy Alejandro SanchezEl libro se

centra en el uso de Big Data y la generación de competencias de gestión basada en datos como herramienta estratégica para la toma de decisiones por parte de los directivos. Se hace bastante énfasis en la elección adecuada de las fuentes de datos y los aspectos legales y éticos a tener en cuenta para su uso, así como el entendimiento de los flujos de datos y la toma de decisiones basada en la gestión de datos. 0 of 0 people found the following review helpful. Práctico para gerentes By Customer Es un libro práctico, concreto y con buenos ejemplos sobre el tema. Da una visión clara del tema e invita a pensar en un modelo de negocio hacia el Big data. Quizás muy resumido en algunas partes. 0 of 0 people found the following review helpful. Bueno By ENRIQUE Tiene un enfoque gerencial, con suficiente información.

Dos autores de gran prestigio dentro de su sector. Uno de los temas que están dando mucho que hablar y sobre lo que hay poco escrito. El Big Data, el nuevo vocablo de moda y el término que aparece en todas las revistas referidas a las últimas tendencias tecnológicas, se basa, en realidad, en una práctica habitual en el ámbito empresarial. De hecho, casi todas las grandes empresas ya hace tiempo que toman sus decisiones en base al análisis de datos. Sin embargo, hoy, el hecho digital está revolucionando y redimensionando este concepto. Big Data no solo hace referencia a la gestión de datos internos (CRM, facturación, ventas, etc.) sino también a la información procedente de nuevos flujos de datos como los emitidos desde nuestros móviles, aquellos registrados a partir de la conexión de los objetos a Internet o los generados en las redes sociales. ¿Qué pasaría si el sector hotelero supiera el tiempo medio de estancia y los lugares visitados por los turistas en función de su nacionalidad? Estos datos existen, las compañías de telefonía cuentan con ellos gracias a la información obtenida a la activación del roaming, y ofrecen muchas y nuevas posibilidades de negocio.